

SWGX2_0009 – Produkterinnerung

BITTE BEACHTEN SIE: MIT DER INSTALLATION DES MODUL-FRAMEWORKS WERDEN DIE BEIGEFÜGTEN LIZENZBESTIMMUNGEN UND HAFTUNGSREGELUNGEN AUSDRÜCKLICH ZUR KENNTNIS GENOMMEN UND ANERKANNT; DAS FRAMEWORK UND AUCH UNSERE MODULE DÜRFEN NICHT INSTALLIERT UND NICHT BETRIEBEN WERDEN, WENN SIE DIESE REGELN NICHT IN VOLLEM UMFANG ANERKENNEN.

UPDATEHINWEISE FÜR SERVICE PACKS UND MASTER-UPDATES

Beachten Sie bei für Ihren Shop geplanten Servicepacks oder Masterupdates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen **bevor** Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

ZUR SELBSTINSTALLATION BEACHTEN SIE DIE BEIGEFÜGTE INSTALLATIONSANLEITUNG.

DAS MODUL IST KOMPATIBEL ZUR SHOP-VERSION: 3.2 bis 3.6

Die erworbene Nutzungslizenz erweitert Ihren Gambio-Shop um folgende Funktionen:

Das Modul ermöglicht es Ihren Kunden eine Produkterinnerung anzufordern, wenn ein Produkt oder seine Variante (Eigenschaften/Attribute ab „Honeygrid“) ausverkauft ist

Das Modul ermöglicht es Ihren Kunden eine Produkterinnerung anzufordern, wenn ein Produkt hierfür markiert wurde.
Das Modul ermöglicht es Ihren Kunden eine Produkterinnerung anzufordern, wenn ein Produkt nicht käuflich ist.

Zusatz zu den allgemeinen Installations-Hinweisen:

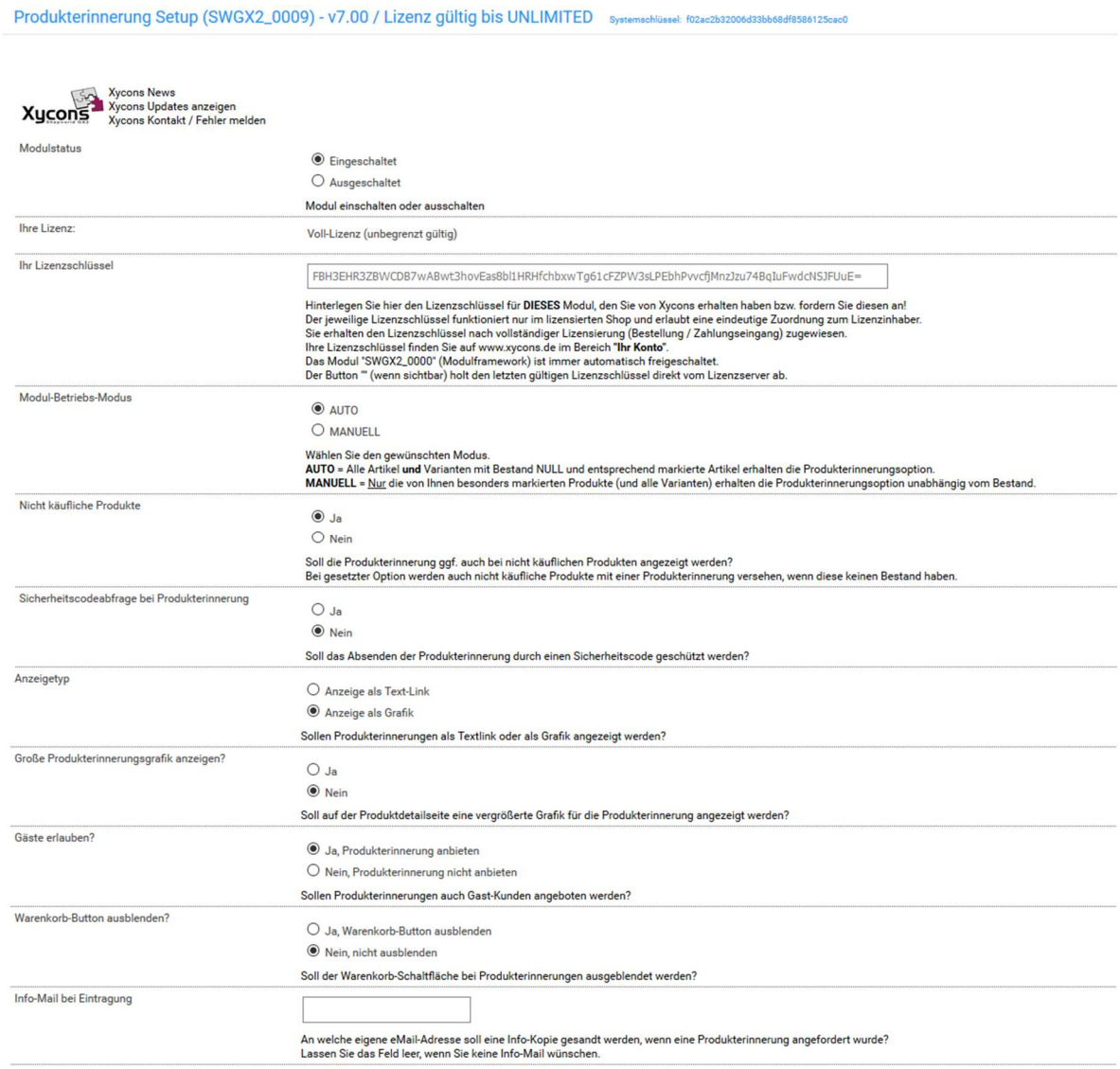
Löschen Sie – falls vorhanden – die Dateien mit der Endung …-modified.html aus folgenden Verzeichnissen:

/templates/[TEMPLATENAME]/module/gm_product_options
und **/templates/[TEMPLATENAME]/module/product_options**

Das Setup

Das Setup erlaubt die Einrichtung des Moduls und die Anpassung an den gewünschten Einsatz.

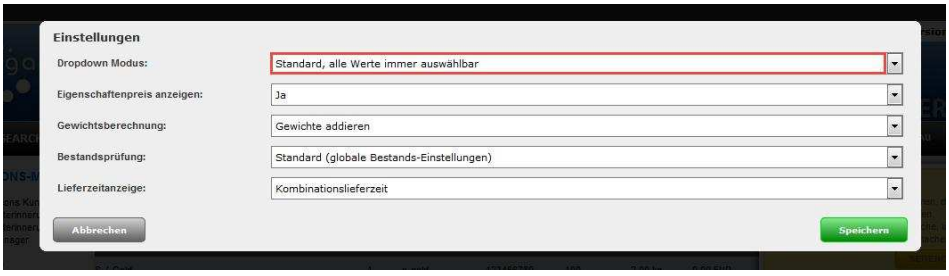
Das Modul kann ein- und ausgeschaltet werden. Ferner können Sie diverse Funktionen durch die Konfiguration beeinflussen.



Durch die für unsere Module typischen Zusatzinformationen sind die einzelnen Optionen direkt beschrieben.

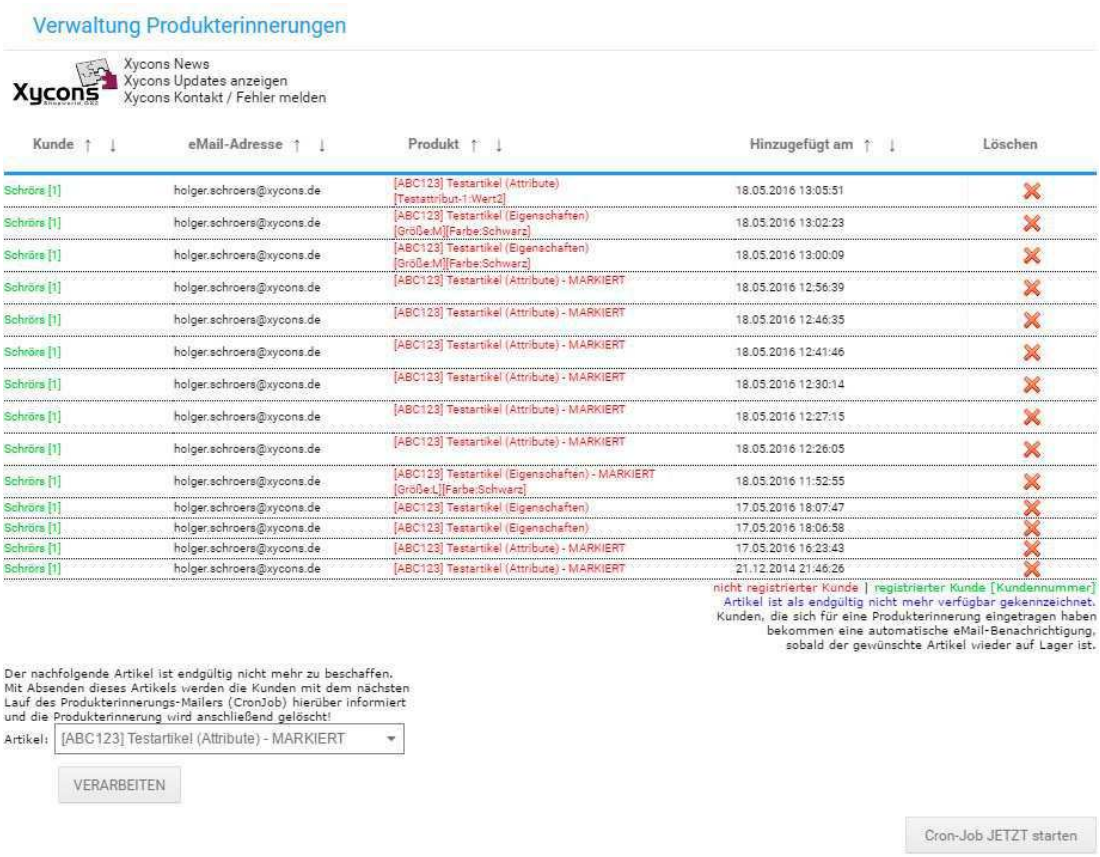
Hinweis zur Unterstützung von Eigenschaften:

Die Option für den „Dropdown Modus“ muss immer auf „auswählbar“ stehen, damit die Produkterinnerung diesen Wert auswerten und auf die Auswahl reagieren kann:



Die Hauptfunktion

Über den Auswahlpunkt „Produkterinnerungen“ erhalten Sie eine Übersicht über die bereits vorliegenden Produkterinnerungsanforderungen Ihrer Kunden:



Die Liste gibt Auskunft über die bereits vorliegenden Erinnerungsanforderungen; hierbei sind Bestandskunden grün und Nicht-Bestandskunden rot eingefärbt. Die jeweilige Eintragung kann über das „Löschen“-Kreuz gelöscht werden. Die Einträge bleiben solange in der Liste stehen, bis der jeweilige Artikel wieder mit Bestand versorgt wurde und über einen positiven Lagerbestand verfügt oder bis der jeweilige Artikel als nicht beschaffbar gekennzeichnet wurde.

Bitte beachten Sie folgendes: Der Artikelbestand ist grundsätzlich das Kriterium für den Versand der Informationsmail, dass das Produkt wieder verfügbar ist. Bei Artikeln, die über das explizite Kennzeichen für „Produkterinnerung“ oder „Nicht käuflich“ hinzugefügt wurden muss zudem diese Kennzeichnung verlieren, um die Info-Mail auszulösen.

Ein nicht käuflicher Artikel muss demnach wieder käuflich markiert werden und ein Artikel mit explizitem Produkterinnerungskennzeichen muss dieses Kennzeichen entzogen bekommen – wenn das erfolgt ist und der Artikelbestand wieder positiv ist wird die Info-Mail an den Kunden versandt, dass der Artikel wieder verfügbar ist.

Im linken Unteren Bereich finden Sie nun eine Verarbeitung, die bei nicht mehr lieferbaren Artikel, welche sich im Datenbestand der Produkterinnerungen befinden, eine entsprechende Informations-Mail an den Kunden sendet um ihn darüber zu informieren, dass der Artikel nun endgültig nicht mehr lieferbar ist. Die entsprechende Mail-Vorlage finden Sie unter KONFIGURATION E-Mail Vorlagen (s. u.)

Im unteren mittleren Bereich können Sie per Mausklick den Cronjob jederzeit manuell auslösen. Dies kann hilfreich sein, wenn Sie mit dem Versand der automatischen Mails nicht bis zum geplanten Zeitpunkt des Cron-Jobs warten möchten. Die reguläre Ausführung eines geplanten Laufs wird hierdurch nicht beeinflusst.

Artikel, ohne Varianten, die nun einen Gesamt-Lagerbestand von „0“ ausweisen bzw. ausverkaufte Varianten werden automatisch zur Eintragung einer Produkterinnerung angeboten. Die Produkterinnerung funktioniert nicht bei Produkten, die gleichzeitig über Eigenschaften **und** Attribute verfügen. Diese von Gambio ebenfalls nicht vorgesehene Kombination beider Varianten-Arten wird **nicht** unterstützt und kann daher zu fehlerhaften Ergebnissen führen, wenn sie trotzdem benutzt werden.

Artikel bzw. Varianten ohne Bestand lösen die Option zur Produkterinnerung aus. Bei Bedarf können Sie den Artikel aber (trotz Bestand) für eine Produkterinnerung kennzeichnen:



So markierte Artikel lösen die Produkterinnerung aus, wenn das obige Kennzeichen gesetzt wurde unabhängig vom Bestand.

Hat der Artikel gemäß der Modulbetriebsart den Zustand erreicht, dass eine Produkterinnerung angezeigt werden soll, dann erscheint im Artikel ein grafischer Hinweis auf die Produkterinnerung z. B.:



Die benutzte Grafik kann individuell bestimmt werden. Wenn Sie die Grafik ändern möchten, dann speichern Sie Ihre Grafik folgendermaßen ab:

unter **/templates/EyeCandy/img/product_reminder_german.png**
/templates/EyeCandy/img/product_reminder_small_german.png

bzw. **/templates/Honeygrid/assets/images/product_reminder_german.png**
/templates/Honeygrid/assets/images/product_reminder_small_german.png

Für die englische Grafik ist das “german” durch “english” zu tauschen bzw. bei Nutzung anderer Sprachen durch das entsprechende Shop-Kürzel.

Die jeweils unter diesem Namen abgelegte Grafik wird verwendet und angezeigt.
Die PSD-Dateien der Standardgrafiken sind dem Installationsarchiv beigefügt.

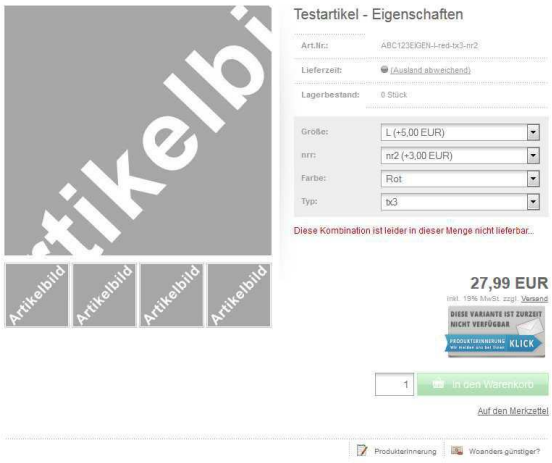
Je nach Template-Einstellung wird auch eine Text-Link am Fuß der Artikelanzeige eingeblendet (EyeCandy):



Eine entsprechend verkleinerte Grafik findet sich nun auch in der Kategorielistung, wenn der gesamte Artikel (ohne Eigenschaften und Attribute) ohne Bestand ist:



Auf der Produktdetailseite erscheint die Produkterinnerung bei Artikeln ohne Bestand und ohne Eigenschaften & Attributen unmittelbar. Bei Artikel ohne Bestand und mit Eigenschaften oder Attributen erscheint die Produkterinnerung nach Auswahl der gewünschten Variante:



Ein Klick auf den Link oder die Grafik öffnet den Erfassungsdialog für den Kunden:



Je nach Setup (s. o.) wird ein sog. VV-Code / Sicherheitscode angezeigt und zur Eingabe angefordert.

Bestätigt der Kunde die Eingaben erfolgt eine kurze Quittung in Form einer Lightbox-Meldung. Die Produkterinnerung ist nun eingetragen und wird in der Admin-Anzeige gelistet.

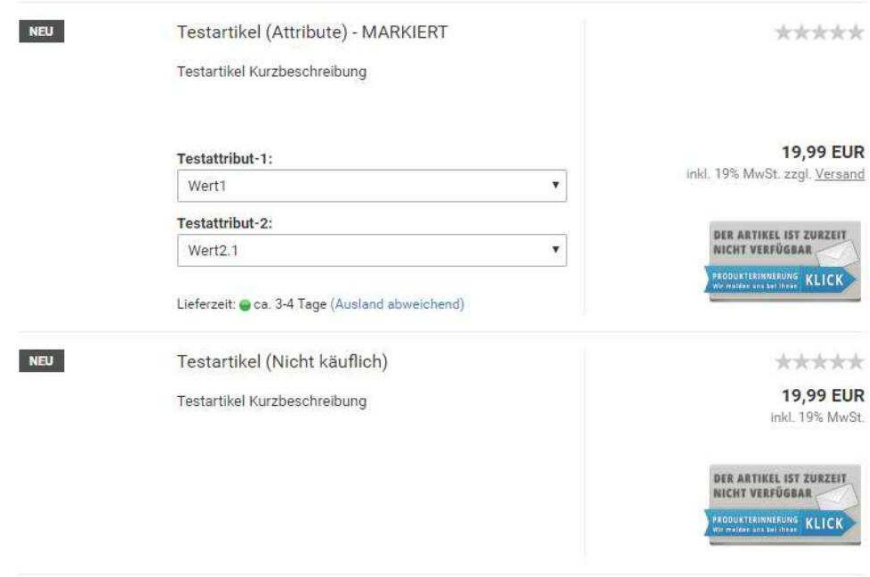
Der Kunde erhält über seine Erinnerungsanforderung ein Email in der auch ein Lösch-Link für die Produkterinnerung enthalten ist mit der die Vormerkung wieder gelöscht werden kann.

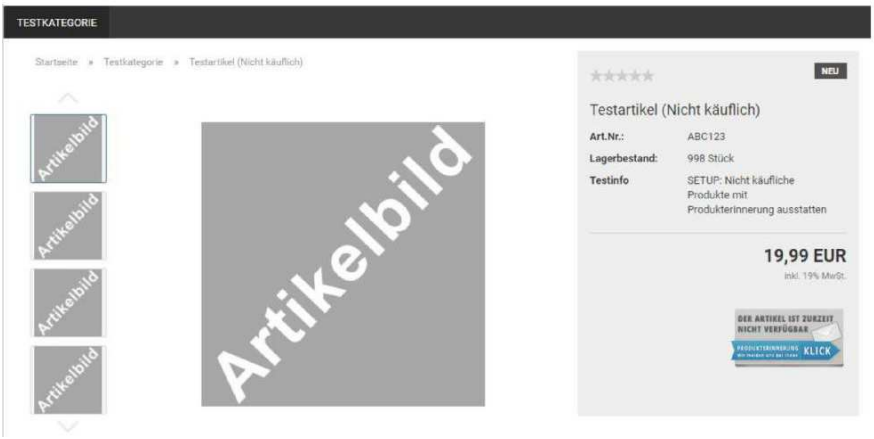
Sobald der Artikel bzw. dessen Variante wieder über Bestand verfügt (und ggf. nicht mehr für die Produkterinnerung ausdrücklich gekennzeichnet ist) löst der Cronjob die entsprechende Informations-Mail aus und sendet den für den jeweiligen Artikel vorgemerkten Kunden eine Information.

Hinweis: Wird das Modul in der Betriebsart „MANUELL“ betrieben erfolgt für den zur Produkterinnerung markierten Artikel KEINE Unterscheidung von Varianten oder Attributen; die Produkterinnerung wir dann für den gesamten Artikel gespeichert, da auch nur das Artikelkennzeichen über die Produkterinnerungsoption entscheidet und kein (variantenbezogener) Bestand.

Template Honeygrid

Im Template „Honeygrid“ kommt es zu entsprechend anderen Anzeigen:





Der Cronjob

Der Cronjob kann auch in der Verwaltung für Produkterinnerungen manuell jederzeit ausgelöst werden; es empfiehlt sich aber diesen regelmäßig per Automatik als sog. „CronJob“ vom Server ausführen zu lassen. Wie ein CronJob für Ihren WebAccount eingerichtet wird ist abhängig vom Hoster; dieser wird Ihnen bei der Einrichtung sicherlich behilflich sein.

Der Cron-Job lautet:

/cron_swgx2_0009.php

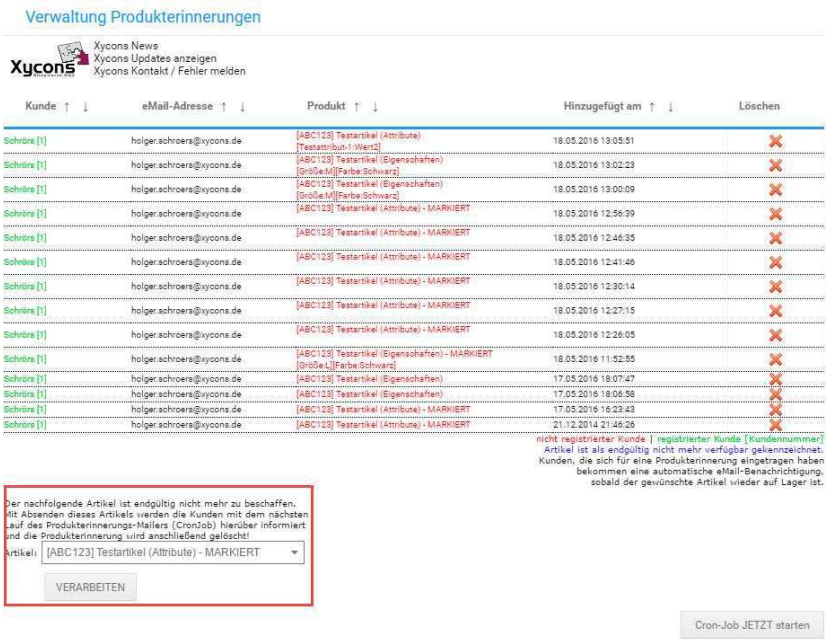
und liegt in der Shop-Root. Der Cronjob sollte zur regelmäßigen Ausführung geplant / ausgeführt werden, damit die Emails entsprechend ausgelöst werden.

Wenn Sie nicht über CronJobs verfügen können Sie auch öffentliche Anbieter wählen wie z. B. http://www.cronjob.de

Ausverkaufter Artikel nicht mehr zu beschaffen

Mit dieser Funktion können Sie Ihre Kunden informieren können, wenn ein zur Produkterinnerung vorgemerkter Artikel nicht mehr zu beschaffen ist.

Hierzu findet sich ein Funktionsbereich in der Verwaltung der Produkterinnerungen:



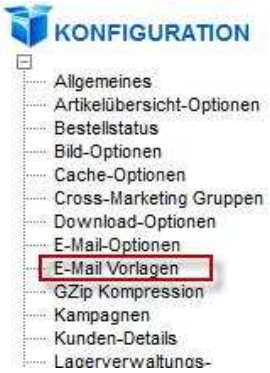
Das Pull-Down-Menü listet alle Artikel, für die eine Produkterinnerung vorliegt.

Wählen Sie den nicht mehr zu beschaffenden Artikel aus und betätigen Sie „VERARBEITEN“ und die ausgewählten Artikel wer-den für den nächsten Lauf des Cronjobs als „nicht mehr verfügbar“ gekennzeichnet (blaue Schrift).

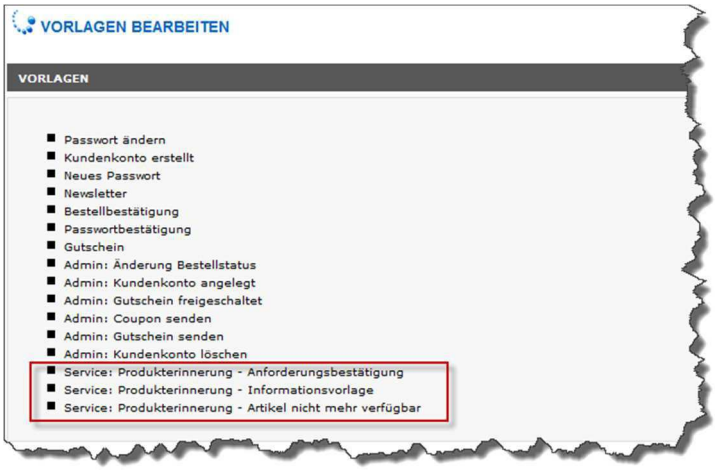
Das System generiert nun auf der Basis der E-Mail-Vorlage die entsprechenden Kundenemails, versendet diese und löscht die dazugehörigen Produkterinnerungen aus der Liste sobald der Cronjob ausgeführt wurde.

Email-Vorlagen

Die E-Mail-Vorlagen wurden in den zuständigen Bereich Konfiguration E-Mail-Vorlagen integriert:



Hier finden Sie drei neue Vorlagen:



Eine Vorlage, welche benutzt wird um die eigentliche Anforderung der Produkterinnerung zu bestätigen. Eine Vorlage, welche benutzt wird um den Kunden beim Wiedereintreffen des Produktes zu informieren. Eine Vorlage, welche benutzt wird um den Kunden zu informieren wenn Artikel gar nicht mehr erhältlich sind.

Bitte passen Sie die Inhalte der Vorlagen Ihren Wünschen entsprechend an und senden Sie die gestalteten Emails zunächst testweise an sich selbst um zu prüfen, dass sie optisch o.k. sind.

Vergessen Sie nicht, auch die TEXT-Versionen der Emails anzupassen, damit Kunden, die keine HTML-Darstellung verfügen ebenfalls ansprechende Emails erhalten.

Innerhalb der Vorlagen stehen folgende SMARTY-Variablen zusätzlich zu den bekannten Variablen neu zur Verfügung

{$PRODUCTS_NAME}	Der entsprechende Artikel
{$PRODUCTS_MODEL}	Artikelnummer des Artikels
{$PRODUCTS_IMAGE}	Bild-Link des Artikels
{$PRODUCTS_LINK}	Bild-Link des Artikels mit Namen als Text
{$PRODUCTS_REMINDER_LINK}	Seiten-Link zum Artikel
{$PRODUCT_REMINDER_DELETION_LINK}	Der Löschlink (nur Anforderungsbestätigung)
{$CUSTOMERS_NAME}	Vor- und Zuname des Kunden
{$CUSTOMERS_FIRSTNAME}	Vorname des Kunden
{$CUSTOMERS_LASTNAME}	Nachname des Kunden
{$CUSTOMERS_GENDER}	Geschlechts-ID des Kunden

CSS-Definitionen

Die geänderten bzw. zusätzlichen CSS-Definitionen finden sie in folgender Datei:

/templates/EyeCandy/usermod/css/swgx2_0009.css
bzw. /templates/Honeygrid/usermod/css/swgx2_0009.css

Über die darin enthaltenen CSS-Anweisungen können Sie die Grafiken und Anzeigen verändern, neu positionieren und das Erscheinungsbild so an Ihre Bedürfnisse anpassen.