



M0004 – Offene Warenkörbe

BITTE BEACHTEN SIE: MIT DER INSTALLATION DES MODUL-FRAMEWORKS WERDEN DIE BEIGEFÜGTEN LIZENZBESTIMMUNGEN UND HAFTUNGSREGELUNGEN AUSDRÜCKLICH ZUR KENNTNIS GENOMMEN UND ANERKANNT; DAS FRAMEWORK UND AUCH UNSERE MODULE DÜRFEN NICHT INSTALLIERT UND NICHT BETRIEBEN WERDEN, WENN SIE DIESE REGELN NICHT IN VOLLEM UMFANG ANERKENNEN.

UPDATEHINWEISE FÜR SERVICE PACKS UND MASTER-UPDATES

Beachten Sie bei für Ihren Shop geplanten Servicepacks oder Masterupdates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen **bevor** Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

ZUR SELBSTINSTALLATION BEACHTEN SIE DIE BEIGEFÜGTE INSTALLATIONSANLEITUNG.

DAS MODUL IST KOMPATIBEL ZUR SHOP-VERSION: 3.8 – 3.12

Die erworbene Nutzungslizenz erweitert Ihren GX3-Shop um folgende Funktionen:

- ➔ nicht abgeschlossene Warenkörbe von registrierten Kunden können verfolgt und die jeweiligen Kunden können bei Bedarf gezielt angeschrieben werden um nach den Gründen des Nicht-Kaufs zu fragen bzw. um den Warenkorb wieder in Erinnerung zu bringen.

Das SETUP

Das Setup erlaubt die Einrichtung des Moduls und die Anpassung an den gewünschten Einsatz.
Das Modul kann ein- und ausgeschaltet werden. Ferner können Sie diverse Funktionen durch die Konfiguration beeinflussen.

Ihre Xycons-Module

Ihr Xycons Kundenkonto

Offene Warenkörbe Setup

IndividualModule



Ihr Systemschlüssel:

da56252cde6c7b109631bec0c86c4df5

Modulstatus - Offene Warenkörbe



Modul einschalten oder ausschalten

Ihr Lizenzschlüssel

MnBIUkR0ZThEc2Z3SnNib0NwdW9DSjJnQ0libUFjSGNESWVvR3dHU0VKdVFQOUtSRHBHbkRNSGNDTU9SRXQyVVBNeVNPTUNRRXd5VEN

Ihre Lizenz:

Voll-Lizenz (unbegrenzt gültig)

Zustimmung des Kunden

- ☒ Ja, Zustimmung einholen
☐ Nein, keine Zustimmung einholen (**ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!**)

Soll die Zustimmung des Kunden eingeholt werden, dass er ggf. eMails erhält bei zurückgelassenen Warenkörben?

ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!

Beachten Sie unbedingt Ihre lokalen Regelungen!

Diese Einstellung gilt für Kunden aus allen Ländern!

Zustimmung des Gast-Kunden

- ☒ Ja, Zustimmung einholen
☐ Nein, keine Zustimmung einholen (**ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!**)

Soll die Zustimmung des Gast-Kunden eingeholt werden, dass er ggf. eMails erhält bei zurückgelassenen Warenkörben?

ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!

Beachten Sie unbedingt Ihre lokalen Regelungen!

Diese Einstellung gilt für Kunden aus allen Ländern!

Zustimmung des Gast-Kunden

- ☒ Ja, Zustimmung einholen
☐ Nein, keine Zustimmung einholen (**ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!**)

Soll die Zustimmung des Gast-Kunden eingeholt werden, dass er ggf. eMails erhält bei zurückgelassenen Warenkörben?

ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!

Beachten Sie unbedingt Ihre lokalen Regelungen!

Diese Einstellung gilt für Kunden aus allen Ländern!

DEFAULT Zustimmung des Kunden

- ☐ Ja, Zustimmung vorauswählen (**ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!**)
☒ Nein, Zustimmung nicht vorauswählen

Soll die Zustimmung für Informations-eMails standardmässig als Vorgabe aktiviert werden?

ACHTUNG ABMAHNGEFAHR!

Beachten Sie unbedingt Ihre lokalen Regelungen!

Diese Einstellung gilt für Kunden aus allen Ländern!

Analyse-Zeitraum

90

Zeitraum vor heute in Tagen, in dem hinterlassene Warenkörbe berücksichtigt werden.

Standard: 30 Tage

Je grösser der Zeitraum, umso länger die Datenaufbereitung!

Lebensdauer Email

10

Anzahl an Tagen, die vergangen sein müssen seit der letzten Info-Mail, bevor eine weitere Info-Mail erzeugt wird.

E-Mail Kopien an

Wenn eingetragen, alle versandten eMails werden zusätzlich an die hinterlegte Adresse gesendet.

Attribute anzeigen

- ☐ Ja, Attribute anzeigen
☒ Nein, Attribute nicht anzeigen

Kontrolliert die Anzeige von Attributen.

Einige Shops nutzen Produktattribute.

Ignoriere Kunden mit Sitzung

- ☒ Ja, aktive Sessions erkennen
☐ Nein, keine aktiven Sessions erkennen

Sollen Kunden mit aktiver Sitzung ignoriert werden sollen (z.B. weil sie noch einkaufen)?

Farbe aktiver Kunde	<input type="text" value="FFFFFF"/>
---------------------	-------------------------------------

Farbe "noch nicht kontaktiert"

Farbe kontaktiert

Farbe alternative Bestellung gefunden

"sichere" Warenkörbe automatisch markieren

☒ Ja, sichere Warenkörbe markieren

☐ Nein, Warenkörbe nicht markieren

Um Einträge, die relativ sicher sind (z.B. noch nicht existierende Kunden, noch nicht angemalt, etc.) automatisch zu markieren, aktivieren Sie diese Option andernfalls werden keine Einträge vorausgewählt.

Verwende Bestellungen jeden Datums

☒ Ja, alle Bestellungen einbeziehen

☐ Nein, keine Bestellungen einbeziehen

Aktiviert: Jede Bestellung des Kunden wird für die alternativen Abschlüsse herangezogen.
Wenn nicht aktiviert: Es werden nur Bestellungen im Zeitraum nach dem Ablegen des letzten Artikels im Warenkorb gesucht.

Brutto-Anzeige

☒ Ja, mit Mehrwertsteuer anzeigen

☐ Nein, ohne Mehrwertsteuer anzeigen

Sollen die Preise Brutto oder Netto angezeigt werden?

Bestellte Warenkörbe löschen

☐ Ja, Warenkorb löschen

☒ Nein, Warenkorb nicht löschen

Soll der Warenkorb im Zuge des Bestellabschlusses automatisch gelöscht werden?

Durch die für unsere Module typischen Zusatzinformationen sind die einzelnen Optionen direkt beschrieben.

Die Hauptanzeige des Moduls

Die Hauptanzeige befindet sich unter dem Menüpunkt „**Offene Warenkörbe**“:

Je nach eingestelltem Zeitraum der Auswertung werden die in den Cachetabellen der Datenbank gespeicherten offenen und nicht abgeschlossenen Warenkorb Inhalte angezeigt.

Achtung! Stellen Sie den zeitlichen Bereich nicht zu großzügig ein. Kunden, die z. B. nach einem halben Jahr an einen Warenkorb erinnert werden (z. B. beim Ersteinsatz des Tools mit aufgelaufenen Einträgen) könnten empfindlich reagieren.

Die Anzeige gibt Auskunft über den offenen Warenkorb, seinen Inhalt und wo der Bestellprozess abgebrochen wurde. Ebenso über den Kunden, das Datum, die Artikel und den Warenwert.

Mit der Schaltfläche „Löschen“ können Sie den jeweiligen Warenkorb entfernen.

Die Warenkörbe sind entsprechend ihrer farblichen Einstellungen im Setup markiert.
So werden Unterschiede gemacht zwischen

- ➔ Kunde bisher nicht angeschrieben
- ➔ Kunde wurde angeschrieben
- ➔ alternative Bestellung gefunden
- ➔ etc.

Wurde die Kundenzustimmung aktiviert, so zeigt eine ROTE Anzeige und ein Ausrufezeichen an, dass der Kunde **KEINE** Zustimmung zum Versand der Mails gegeben hat. Diese Einträge werden auch automatisch beim Aufruf der Seite deaktiviert; solche Einträge sehen folgendermaßen aus:

OFFENE
WARENKÖRBE

Zeige die letzten Tage

Xycons News

Xycons Updates anzeigen

Xycons Kontakt / Fehler melden

kontaktieren?



Datum

Kundenname

E-Mail

Wo beendet

Telefon

Nicht im Zeitraum	Artikel	Beschreibung	Menge	Preis	Summe
  Nicht kontaktiert	28.06.2015	Holger Schrörs	holger.schroers@xycons.de	Warenkorb	02304254054
	ABC123	Testartikel	1.0000	15,00EUR	15,00EUR
	ABC123	Testartikel	1.0000	15,00EUR	15,00EUR
	ABC123	Testartikel	1.0000	15,00EUR	15,00EUR
					Summe brutto: 45,00EUR
					<input type="button" value="Löschen"/>
					Summe brutto Gesamt: 45,00EUR

Zusätzliche Nachricht am Ende der Mail:

☐ **TESTMODUS**
(Mails an Admin)

Der Versand einer Mail muss explizit wieder angewählt werden. Wenn Sie das Mail ohne Zustimmung des Kunden versenden geschieht insbesondere dieser Versand selbstverständlich auf Ihre Verantwortung und Gefahr falls der Kunde intervenieren sollte.

Bitte beachten Sie die den jeweiligen Farbauswahlen zugeordneten Typen.

Über die Checkbox am Beginn der jeweiligen Eintragung können Sie den Warenkorb zur Kontaktaufnahme markieren oder abwählen.

Zusätzlich können Sie am Ende der Liste in der Box „Zusätzliche Nachricht am Ende der Mail:“ noch einen ggf. gewünschten Ergänzungstext eintragen, der zusammen mit der Mailvorlage – angefügt an das Ende und vor dem Gruß - an den Kunden gesandt wird. Durch Betätigen der Schaltfläche „Sende E-Mail“ werden die Inhaber der markierten Warenkörbe angeschrieben.

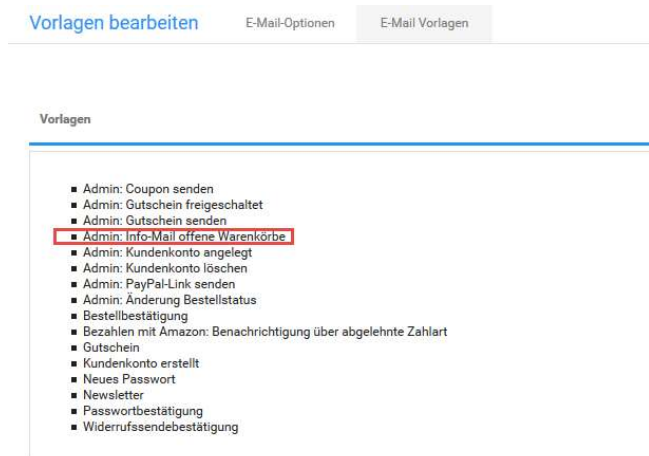
Eine Checkbox am Ende der Liste erlaubt den Versand von Test-Mails.

☒ **TESTMODUS**
(Mails an Admin)

Wurde der TESTMODUS aktiviert, dann werden sämtliche Emails an den Shopbetreiber gesandt; eine Demarkierung oder Verarbeitung der jeweiligen Sätze findet in diesem Fall nicht statt.

Die Mailvorlagen

Die Mailvorlagen finden Sie wie gewohnt in der „E-Mail Vorlagen“-Verwaltung des Shops. Dort können Sie individuell gestaltet werden.



Folgende SMARTY-Variablen stehen modulbedingt zusätzlich zu den eigenen Variablen zur Verfügung und können im Template bei Bedarf eingebaut werden:

GENDER	Anrede-/Geschlechts-Kennzeichen: m-männlich, f-weiblich
FIRSTNAME	Vorname des Kunden
NAME	Nachname des Kunden
NEW	Kennzeichen
STORE_NAME	Shopname
STORE_LINK	Link zum Shop
MESSAGE	„Zusätzliche Nachricht am Ende der Email“; Inhalt des Eingabefeldes
EMAIL_TEXT_SUBJECT_RCS	Betreff der Mail

\$products_data **Array** der jeweiligen Warenkorbartikel mit folgenden Detailfeldern:

QUANTITY	Menge
NAME	Artikelname
LINK	Produktlink

Abruf z. B. übe folgendes Konstrukt im Template:

```
{FOREACH NAME=OUTER ITEM=PRODUCT FROM=$PRODUCTS_DATA}
    {$PRODUCT.NAME} {$PRODUCT.QUANTITY} {$PRODUCT.LINK}
{/FOREACH}
```

Zustimmung zum Mailing

Bei Aktivierung der Zustimmungseinholung werden für Kunden während der Kontenanlage entsprechende Optionen eingeblendet:

SICHERN SIE IHRE INFORMATIONEN MIT EINEM PASSWORT.

Ihr Passwort *

Passwort bestätigen

☐ Ja, Sie dürfen mich über versehentlich nicht abgeschlossene Warenkörbe per eMail informieren.

DATENSCHUTZ

Die Datenschutzbestimmungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Die Texte können von Ihnen modifiziert werden; bitte beachten Sie den Abschnitt „Technische Implementierung“.

Ebenso kann der Kunde diese Einstellung dann im Kundenkonto auch verändern:

Ihre persönliche Daten ändern

IHRE PERSÖNLICHEN DATEN

Anrede *

☒ Herr ☐ Frau

Vorname *

Nachname *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer

Telefaxnummer

USt-IdNr.

☐ Ja, Sie dürfen mich über versehentlich nicht abgeschlossene Warenkörbe per eMail informieren.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!