

M0084 – Volumenrabatte

BITTE BEACHTEN SIE: MIT DER INSTALLATION DES MODUL-FRAMEWORKS WERDEN DIE BEIGEFÜGTEN LIZENZBESTIMMUNGEN UND HAFTUNGSREGELUNGEN AUSDRÜCKLICH ZUR KENNTNIS GENOMMEN UND ANERKANNT; DAS FRAMEWORK UND AUCH UNSERE MODULE DÜRFEN NICHT INSTALLIERT UND NICHT BETRIEBEN WERDEN WENN SIE DIESE REGELN NICHT IN VOLLEM UMFANG ANERKENNEN.

UPDATEHINWEISE FÜR SERVICE PACKS UND MASTER-UPDATES

Beachten Sie bei für Ihren Shop geplanten Servicepacks oder Masterupdates, dass auch das Modulframework und auch die eingebauten Module zur jeweiligen Shopversion kompatibel sein müssen und stellen Sie ggf. sicher, dass entsprechende Updates für das Modul-Framework und auch für alle genutzten Module zur Verfügung stehen **bevor** Sie mit der Aktualisierung des Shops beginnen oder diese beauftragen. Wenn Sie die Aktualisierung Ihres Shops durch uns durchführen lassen, aktualisieren wir auch immer vorhandene Xycons-Module und das Modul-Framework, wenn diese für die Shop-Masterversion verfügbar sind.

ZUR SELBSTINSTALLATION BEACHTEN SIE DIE BEIGEFÜGTE INSTALLATIONSANLEITUNG.

DAS MODUL IST KOMPATIBEL ZUR SHOP-VERSION: 4.6.X.X / 4.8.X.X

Die erworbene Nutzungslizenz erweitert Ihren Gambio-Shop um folgende Funktionen:

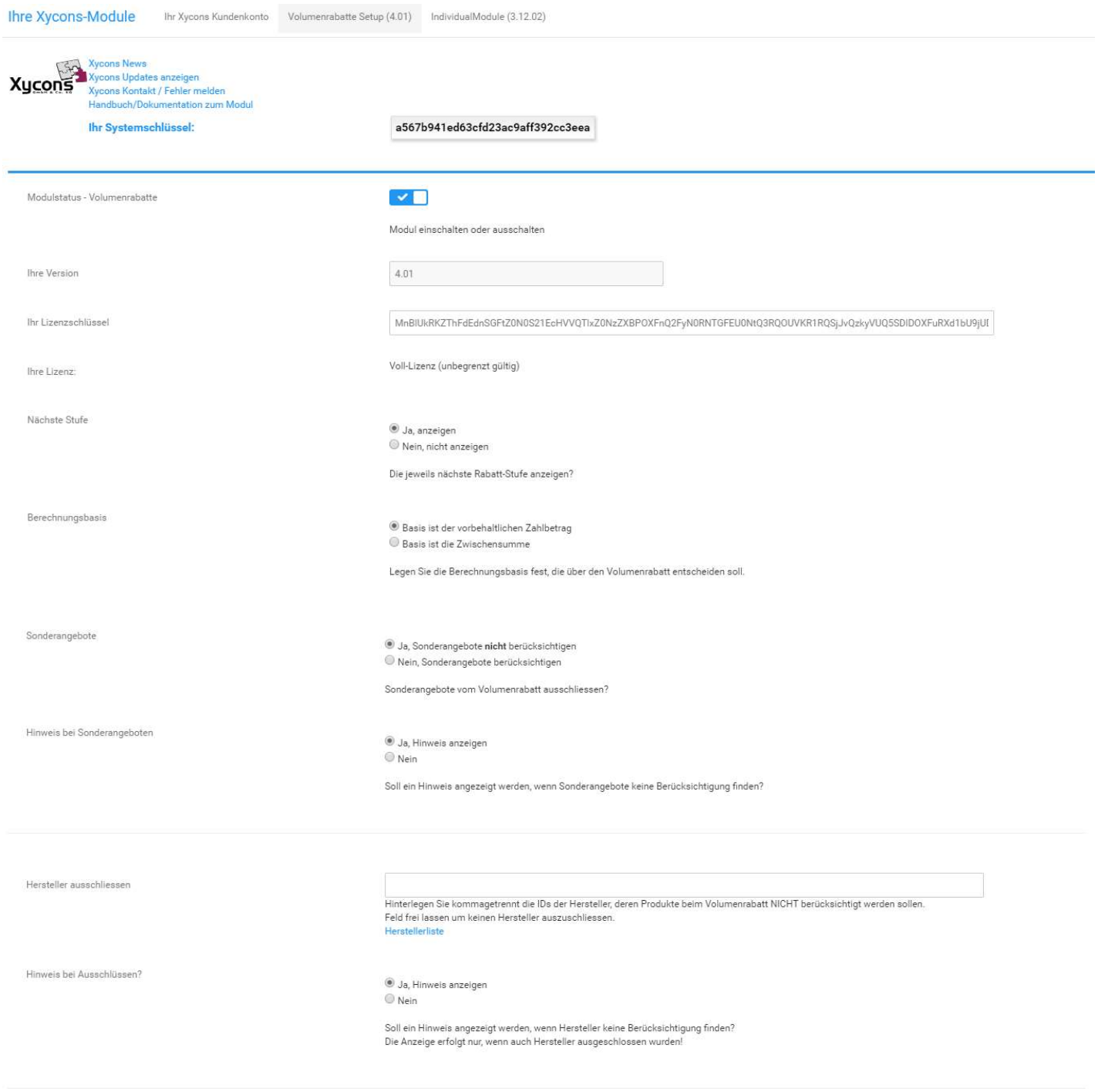
- ► Volumenabhängige (Umsatz) Rabattierung differenziert nach Kundengruppe in % oder absoluten Rabattierungen
- ► Optionale Berücksichtigung von Sonderangeboten

Das Setup

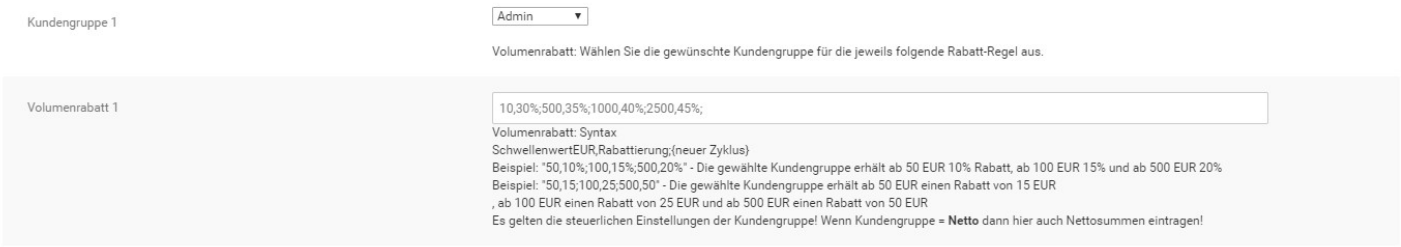
Das Setup erlaubt die Einrichtung des Moduls und die Anpassung an den gewünschten Einsatz.
Nachfolgend ein ganzheitlicher Überblick über die möglichen Einstellungen:

Über „Modulstatus“ können Sie das Module insgesamt ein- und ausschalten. Im ausgeschalteten Zustand werden alle Anzeigen und Funktionen unterdrückt.

Sie können optional einstellen, ob Sonderangebote in der Summe zur Berechnung des Volumenrabatts berücksichtigt werden sollen.



Folgender Abschnitt wiederholt sich für 10 Kundengruppen:



… weitere durchnummerierte Eingabeblöcke mit analogen Hinterlegungsmöglichkeiten für weitere 9 Kundengruppen/Rabatte.

Auch in diesem Modul sind die Optionen bereits im Setup ausführlich erklärt.

Die Hinterlegungen

Hinterlegen Sie abhängig von der gewünschten **Kundengruppe** die von Ihnen vorgesehene **Rabattierung**.
Hierbei gilt folgender Syntax:

BETRAGSSCHWELLE,RABATT;{nächste_Kombi}

Hierbei gilt:

BETRAGSSCHWELLE	= Betrag in EUR, ab dem der Rabatt gelten soll
RABATT	= Rabattierung in Prozent mit entsprechendem Prozentzeichen oder einen Festbetrag
{nächste_Kombi}	= Wiederholung von BEITRAGSSCHWELLE,RABATT so oft wie benötigt

Beispiel:

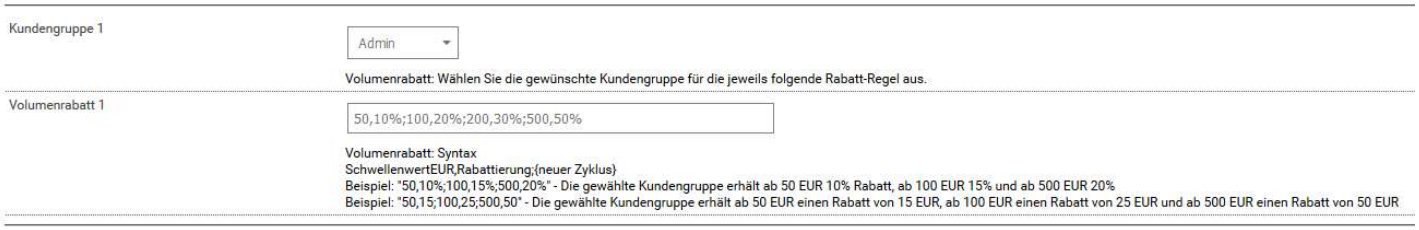
	50,10%;100,15%;200,20%	→ ab 50 EUR = 10%, ab 100 EUR = 15%, ab 200 EUR = 20%
oder	50,10;100,15;200,20,500,50	→ ab 50 EUR = 10 EUR Rabatt, ab 100 EUR = 15 EUR Rabatt u.s.w.

Sie können die absoluten und prozentualen Hinterlegungen miteinander kombinieren.

Beispiel:

50,10;100,15%;500,30%	→ ab 50 EUR = 10 EUR Rabatt, ab 100 EUR = 15%, ab 500 EUR = 30%

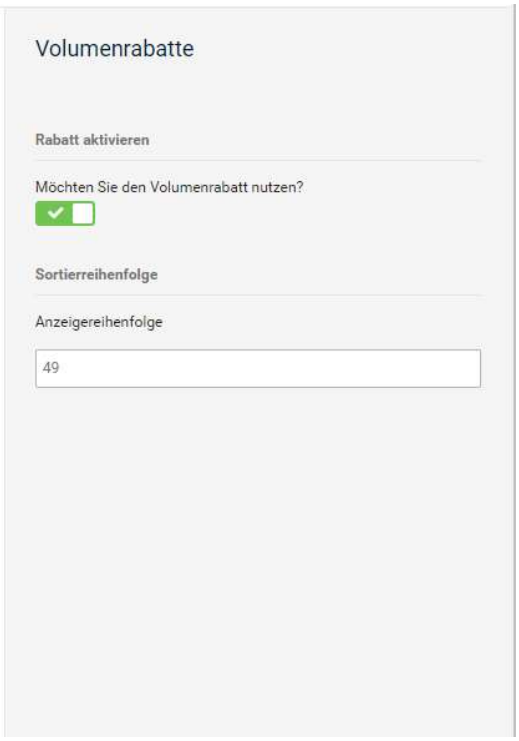
Und so sieht eine entsprechende Hinterlegung dann beispielhaft aus:



Die Zusammenfassung

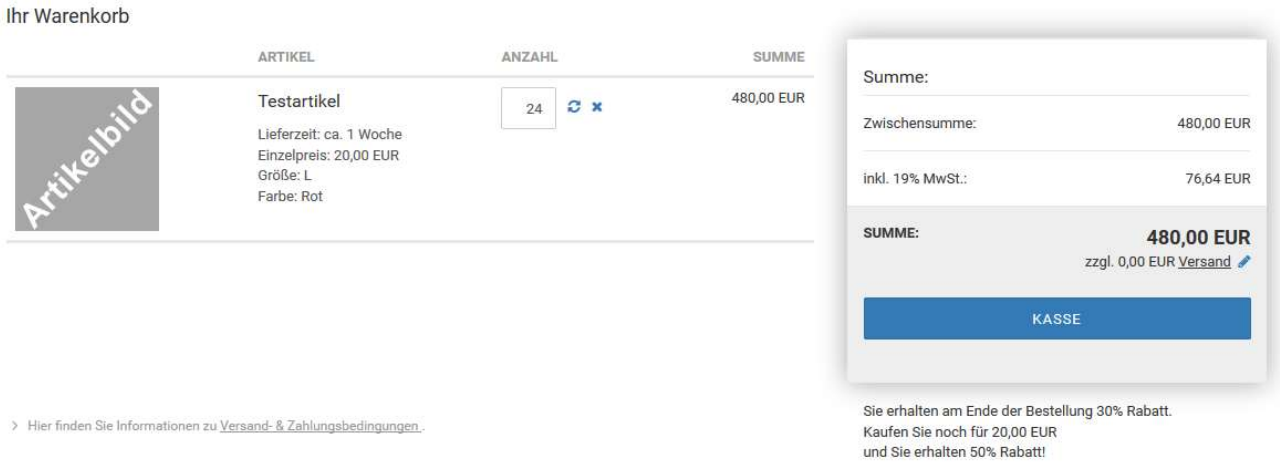
Für die Ausweisung des Volumenrabattes ist die Aktivierung einer neuen „Zusammenfassung“ notwendig.
In den Hinterlegungen der Zusammenfassung können Sie ggf. weitere Festlegungen treffen.

Wichtig ist, dass diese Zusammenfassung **aktiviert** ist, wenn das Modul „M0084 – Volumenrabatte“ genutzt werden soll; die Aktivierung kann erfolgen, wenn auch das Modul aktiviert ist.

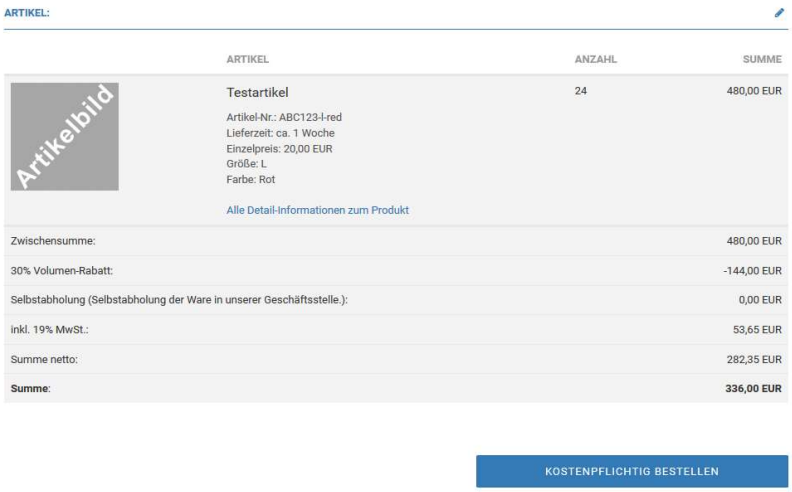


Die Anzeigen

Ist das Modul aktiviert und eingerichtet erfolgen auf der ersten Warenkorbseite entsprechende Kundenhinweise auf den später gewährten Rabatt sowie ein Kaufanreiz, falls noch eine höhere Rabattierung erreicht werden könnte. Ist die höchste Rabattierung erreicht wird der Rabatt final angezeigt.



Die Ausweisung des Rabattes erfolgt in der Bestellzusammenfassung:



CSS-Definitionen

Die geänderten bzw. zusätzlichen CSS-Definitionen finden Sie – sofern vorhanden - in folgender Datei:

/GXModules/Xycons/M0084/Shop/Themes/All/Css/M0084.css

Über die darin enthaltenen CSS-Anweisungen können Sie die Grafiken und Anzeigen verändern, neu positionieren und das Erscheinungsbild so an Ihre Bedürfnisse anpassen.

Bitte nehmen Sie Änderungen NICHT in der o. g. Datei vor, sondern über „Eigenes CSS hinzufügen“ im Templatemanager / Ihrem genutzten Design.

Die obige CSS-Datei wird bei Updates des Moduls ggf. überschrieben, daher sollte eigenes CSS nur im Theme selbst abgelegt werden!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einsatz dieses Moduls!